

2018-2023年中国空调市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国空调市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853A2H0.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-05-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国空调市场分析与投资前景研究报告》介绍了空调行业相关概述、中国空调产业运行环境、分析了中国空调行业的现状、中国空调行业竞争格局、对中国空调行业做了重点企业经营状况分析及中国空调产业发展前景与投资预测。您若想对空调产业有个系统的了解或者想投资空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

空调即空气调节器（Air Conditioner）。是指用人工手段，对建筑/构筑物内环境空气的温度、湿度、洁净度、速度等参数进行调节和控制的过程。一般包括冷源/热源设备，冷热介质输配系统，末端装置等几大部分和其他辅助设备。主要包括水泵、风机和管路系统。末端装置则负责利用输配来的冷热量，具体处理空气，使目标环境的空气参数达到要求。

家用空调的种类分为很多种，其中常见的包括挂壁式空调、立柜式空调、窗式空调和吊顶式空调。

据博思数据发布的《2018-2023年中国空调市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国空调产量达11022.6万台，累计增长14.4%。

月	2018年3月	2018年2月	房间空气调节器产量_当期值(万台)				2079.8	2134.4	2143.2	2019
	房间空气调节器产量_累计值(万台)		11022.6	9025.4	7031.2	4853.6	2802.3	房间空气调		
	节器产量_同比增长(%)		12.1	18.4	9.7	8.4	房间空气调节器产量_累计增长(%)		14.4	
	16.1	12.9	13.6	17						

- 1.1.3 空调的工作原理
- 1.2 空调能效比及认证标志
 - 1.2.1 空调器能效比
 - 1.2.2 空调的认证标志
 - 1.2.3 空调的命名标准
- 1.3 空调系统的主要组件
 - 1.3.1 压缩机
 - 1.3.2 换热器
 - 1.3.3 节流部件
 - 1.3.4 气液分离器

第二章 2017年国际空调及主要市场行业发展状况剖析

- 2.1 2017年世界空调行业发展概况
 - 2.1.1 世界空调产业链发展状况
 - 2.1.2 国际空调市场格局面临调整
 - 2.1.3 2017年全球空调行业发展简析
 - 2.1.4 2017年全球空调市场发展态势
- 2.2 国外主要空调市场发展概况
 - 2.2.1 欧洲市场
 - 2.2.2 北美市场
 - 2.2.3 拉美市场
 - 2.2.4 东南亚市场
 - 2.2.5 中东市场

第三章 2017年世界主要国家空调行业运行形势分析

- 3.1 美国
 - 3.1.1 美国空调市场发展概况
 - 3.1.2 2017年美国空调市场行情简析
 - 3.1.3 2017年美国实施空调限制氟氯烃使用新规
 - 3.1.4 美国企业开发新型太阳能制冷空调
 - 3.1.5 美国空调节能法规及新技术
- 3.2 日本

- 3.2.1 日本空调能效标准发展历程
- 3.2.2 日本空调品牌定位高端市场
- 3.2.3 2017年日本家用空调出货量下降
- 3.2.4 日本空调厂商加大节能空调研发力度
- 3.3 其他国家
 - 3.3.1 英国空调市场发展简况
 - 3.3.2 意大利成为欧洲重要空调出口市场
 - 3.3.3 2017年澳大利亚实施空调能效新标准
 - 3.3.4 2017年印度空调市场投资升温
 - 3.3.5 阿联酋空调市场持续增长

第四章 2017年中国空调行业发展动态分析

- 4.1 中国空调行业发展概况
 - 4.1.1 我国空调行业发展阶段
 - 4.1.2 中国空调市场发展综述
 - 4.1.3 我国空调消费市场趋于成熟
 - 4.1.4 国内空调市场品牌集中度不断提升
 - 4.1.5 我国制冷空调行业总体发展状况
- 4.2 2017年中国空调市场的发展
 - 4.2.1 2017年我国空调市场发展简述
 - 4.2.2 2017年中国空调产量突破1亿台
 - 4.2.3 2017年我国空调行业产能扩张加剧
 - 4.2.4 2017年国内空调企业发力非洲市场
 - 4.2.5 2017年主要空调企业投资策略比较
- 4.3 2014-2017年中国房间空气调节器产量统计分析
 - 4.3.1 2014-2017年全国房间空气调节器产量分析
 - 4.3.2 2017年全国及主要省份房间空气调节器产量分析
 - 4.3.3 2017年房间空气调节器产量集中度分析
- 4.4 农村空调市场

分城乡来看，我国城镇市场中空调渗透率自上世纪 90 年代起加速提升，截止 2015 年底，城镇每百户保有量为 114.60 台，在大家电品类中仅次于彩电，并基于自身“一户多机”属性，空调城镇保有量已较冰洗具备一定领先优势；而农村市场方面，2015 年底我

国农村家庭空调、冰箱、洗衣机及彩电每百户保有量分别为 38.80、82.60、78.80及 116.90 台，空调保有量不仅远低于城镇市场，甚至不及农村地区冰箱及洗衣机渗透率水平的一半，后续提升空间更为可观。

城镇空调保有量曲线斜率明显领先于其他家电品类

我国农村地区空调渗透率明显偏低

4.4.1 中国农村空调市场潜力巨大

4.4.2 我国农村空调市场发展特征

4.4.3 农村市场支撑空调业持续增长

4.4.4 空调企业争抢农村市场份额

4.4.5 拓展农村空调市场的策略措施

4.5 中国空调行业技术研发进展状况

4.5.1 国内外空调产业专利技术竞争力分析

4.5.2 我国制冷空调技术研发进展简析

4.5.3 中国空调节能技术取得重大突破

4.5.4 我国空调产业面临潜在技术危机

4.6 空调行业存在的问题及发展对策

4.6.1 中国空调行业存在的主要问题

4.6.2 制约我国空调行业发展的因素

4.6.3 中国空调产业资金链面临的挑战

4.6.4 标识混乱制约我国空调行业良性发展

4.7 促进空调行业发展的策略建议

4.7.1 国内空调企业加快发展的对策思路

4.7.2 国内制冷空调行业发展重点及战略

4.7.3 国家政策引导解决空调行业结构性矛盾

4.7.4 加快中国空调行业发展的政策建议

第五章 2014-2017年中国家用空气调节器制造行业数据监测分析

5.1 2014-2017年中国家用空气调节器制造行业规模分析

5.1.1 企业数量增长分析

5.1.2 从业人数增长分析

5.1.3 资产规模增长分析

5.2 2017年中国家用空气调节器制造行业结构分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 销售收入结构分析

5.3 2014-2017年中国家用空气调节器制造行业产值分析

5.3.1 产成品增长分析

5.3.2 工业销售产值分析

5.3.3 出口交货值分析

5.4 2014-2017年中国家用空气调节器制造行业成本费用分析

5.4.1 销售成本统计

5.4.2 费用统计

5.5 2014-2017年中国家用空气调节器制造行业盈利能力分析

5.5.1 主要盈利指标分析

5.5.2 主要盈利能力指标分析

第六章 2017年中国空调细分产品市场剖析——中央空调

6.1 中央空调概述

6.1.1 中央空调的工作原理

6.1.2 家用中央空调

6.1.3 商用中央空调

6.2 中国中央空调行业发展概况

6.2.1 我国中央空调产业的发展概况

6.2.2 中国中央空调行业总体特征

6.2.3 我国中央空调发展面临的挑战

6.2.4 我国中央空调产业亟需整合升级

6.3 中国中央空调市场调研

6.3.1 市场走势

6.3.2 整体特征

6.3.3 细分市场

- 6.3.4 品牌格局
- 6.4 中国主要省市中央空调市场简析
 - 6.4.1 广东市场
 - 6.4.2 江苏市场
 - 6.4.3 上海市场
 - 6.4.4 浙江市场
 - 6.4.5 北京市场
- 6.5 中央空调节能技术分析
 - 6.5.1 空调设计中关键环节的节能控制
 - 6.5.2 中央空调使用过程中的节能措施
 - 6.5.3 加强中央空调的日常节能管理
- 6.6 中央空调行业投资预测
 - 6.6.1 技术趋势
 - 6.6.2 产品趋势
 - 6.6.3 市场需求趋势
 - 6.6.4 行业结构趋势
 - 6.6.5 品牌集中度提高的趋势

第七章 2017年中国空调细分产品市场剖析——家用空调

- 7.1 中国家用空调市场概况
 - 7.1.1 我国家用空调产品外观演变进程
 - 7.1.2 中国家用空调行业发展回顾
 - 7.1.3 国内家用空调市场调整步伐加快
 - 7.1.4 中国家用空调业从规模竞争转向多重博弈
- 7.2 2014-2017年中国家用空调业发展分析
 - 7.2.1 2017年中国家用空调行业平稳增长
 - 7.2.2 经济危机对中国家用空调行业的影响
 - 7.2.3 2017年我国家用空调市场发展简析
 - 7.2.4 2017年上半年家用空调市场持续增长
 - 7.2.5 2016年我国家用空调产销状况
- 7.3 住宅家用空调运行分析
 - 7.3.1 空调房间室温变化分析

- 7.3.2 住宅家用空调的运行方式
- 7.3.3 空调启动温度和空调控制温度
- 7.4 家用空调行业发展存在的问题及对策
 - 7.4.1 中国家用空调业存在的主要问题
 - 7.4.2 我国家用空调业面临能源环境问题
 - 7.4.3 拓展我国家用空调市场的对策
 - 7.4.4 改进家用空调产品设计的创新思路

第八章 2017年中国空调细分产品市场剖析——变频空调

- 8.1 变频空调概述
 - 8.1.1 变频空调的概念
 - 8.1.2 变频空调的特点
 - 8.1.3 变频空调的工作原理
- 8.2 中国变频空调行业总体分析
 - 8.2.1 我国变频空调行业发展历程
 - 8.2.2 中国变频空调行业发展迅猛
 - 8.2.3 2017年国内变频空调产业快速增长
 - 8.2.4 2017年我国变频空调内销市场简述
 - 8.2.5 我国变频空调行业迎来发展新契机
- 8.3 中国变频空调市场调研
 - 8.3.1 变频空调市场规模不断扩张
 - 8.3.2 变频空调价格渐趋平民化
 - 8.3.3 变频空调市场的主要品牌
 - 8.3.4 变频空调市场品牌集中度不断提升
- 8.4 变频空调技术
 - 8.4.1 变频空调技术的发展阶段
 - 8.4.2 中国变频空调技术水平不断升级
 - 8.4.3 我国主要变频空调企业的技术路线
 - 8.4.4 中国变频空调控制技术发展方向简析

第九章 2017年中国空调细分产品市场剖析——户式中央空调

- 9.1 户式中央空调简述

- 9.1.1 户式中央空调的型式
- 9.1.2 户式中央空调的特点
- 9.1.3 户式中央空调的应用
- 9.1.4 与家用分体空调的区别
- 9.2 主要户式中央空调系统
 - 9.2.1 冷、热水系统
 - 9.2.2 多联机系统
 - 9.2.3 风管式系统
- 9.3 中国户式中央空调行业总体分析
 - 9.3.1 中国家用小型中央空调发展要求
 - 9.3.2 我国户式中央空调市场潜力较大
 - 9.3.3 户式中央空调行业发展思路
- 9.4 户式中央空调的安装及维护
 - 9.4.1 户式中央空调的选择原则
 - 9.4.2 户式中央空调的安装
 - 9.4.3 户式中央空调的安装验收
 - 9.4.4 户式中央空调的维护管理
- 9.5 户式中央空调市场需求前景
 - 9.5.1 户式中央空调产品需求将增大
 - 9.5.2 需求的地域范围合理扩大
 - 9.5.3 需求层次呈现多样化发展趋势
 - 9.5.4 潜在市场发展空间巨大

第十章 2017年中国空调市场营销策略分析

- 10.1 空调营销面临市场变局
 - 10.1.1 消费者趋于理性消费
 - 10.1.2 潜规则基础已经动摇
 - 10.1.3 流通格局今非昔比
 - 10.1.4 市场增长点已经转移
 - 10.1.5 可支配资源逐渐减少
- 10.2 空调营销渠道分析
 - 10.2.1 家电连锁卖场

- 10.2.2 专业经销商
- 10.2.3 百货商场
- 10.2.4 专卖店
- 10.2.5 新型营销渠道趋向扁平化
- 10.3 空调营销中存在的不足
 - 10.3.1 营销渠道竞争无序
 - 10.3.2 营销效率低下
 - 10.3.3 目标市场同质化
 - 10.3.4 渠道创新不足
- 10.4 中国空调行业营销策略
 - 10.4.1 空调行业产品营销策略
 - 10.4.2 空调营销的合作思路
 - 10.4.3 中小空调企业营销策略
 - 10.4.4 空调厂商须全方位提升服务水平
- 10.5 空调营销案例介绍
 - 10.5.1 格力空调的“简单化”营销
 - 10.5.2 美的空调的品牌营销
 - 10.5.3 海信空调的“诚信”营销
 - 10.5.4 海尔中央空调的奥运营销

第十一章 2017年中国空调业部分区域市场格局分析

- 11.1 山东
 - 11.1.1 山东中央空调市场总体分析
 - 11.1.2 山东空调市场的渠道特征
 - 11.1.3 2017年山东中央空调市场发展分析
 - 11.1.4 山东地区燃气空调推广面临瓶颈
- 11.2 江苏
 - 11.2.1 江苏省空调市场发展综述
 - 11.2.2 2017年江苏中央空调市场发展特征
 - 11.2.3 2017年江苏苏州市空调业发展简况
 - 11.2.4 2017年江苏无锡市空调业发展简况
 - 11.2.5 2017年江苏南通市空调业发展简况

11.3 上海

11.3.1 上海空调业渠道发展进程简析

11.3.2 上海空调市场发展综述

11.3.3 2017年上海中央空调市场格局状况

11.3.4 上海市将变频空调列入节能补贴范围

11.3.5 “十二五”期间上海将更新高能耗家用空调

11.4 浙江

11.4.1 浙江地区商用空调市场介绍

11.4.2 浙江空调市场发展综述

11.4.3 2017年浙江中央空调市场发展特征

11.4.4 2017年浙江宁波市空调市场发展状况

11.4.5 浙江水源热泵空调市场迎来发展机遇

11.5 广东

11.5.1 广东地区空调市场基本情况

11.5.2 2017年广东省中央空调市场综述

11.5.3 2017年广东口岸空调出口大幅增长

11.5.4 2017年广东东莞市空调市场发展简况

11.5.5 广东空调企业积极加强渠道竞争

第十二章 2017年中国空调行业市场竞争格局分析

12.1 2017年中国空调行业竞争概述

12.1.1 中国空调行业竞争简况

12.1.2 空调流通渠道竞争环境分析

12.1.3 空调行业竞争逐步进入良性轨道

12.1.4 我国空调业两大阵营已初步形成

12.1.5 空调业竞争加速品牌格局调整

12.1.6 17年企业群体主导中国空调业升级

12.2 2017年中国空调行业竞争力分析

12.2.1 空调市场回归规模化竞争

12.2.2 空调行业竞争趋向差异化

12.2.3 高端定速与低端变频空调竞争加剧

12.2.4 空调售后服务竞争不断升级

- 12.2.5 标准之争渐成空调厂商博弈重点
- 12.3 2017年中国空调市场中外竞争分析
 - 12.3.1 中国空调市场中外品牌发展模式比较
 - 12.3.2 外资空调品牌在中国的发展进入整合期
 - 12.3.3 外资品牌加入中国变频空调市场之争
 - 12.3.4 本土空调企业积极拓展海外市场
- 12.4 2017年中国空调行业竞争模型分析
 - 12.4.1 波特模型分析
 - 12.4.2 SWOT模型分析
 - 12.4.3 SCOR模型
- 12.5 2017年中国空调行业竞争策略分析
 - 12.5.1 谨慎选择目标市场
 - 12.5.2 确定市场切入点
 - 12.5.3 集中资源形成相对竞争优势
 - 12.5.4 进行必要的组织变革和培训
 - 12.5.5 亟须切换竞争新模式

第十三章 中国空调行业重点企业竞争性财务数据分析

- 13.1 珠海格力电器股份有限公司
 - 13.1.1 企业概况
 - 13.1.2 企业主要经济指标分析
 - 13.1.3 企业盈利能力分析
 - 13.1.4 企业偿债能力分析
 - 13.1.5 企业运营能力分析
 - 13.1.6 企业成长能力分析
 - 13.1.7 格力空调营销渠道成本分析
- 13.2 广东美的电器股份有限公司
 - 13.2.1 企业概况
 - 13.2.2 企业主要经济指标分析
 - 13.2.3 企业盈利能力分析
 - 13.2.4 企业偿债能力分析
 - 13.2.5 企业运营能力分析

13.2.6企业成长能力分析

13.2.7 美的积极打造中央空调市场领导品牌

13.3 海信科龙电器股份有限公司

13.3.1 企业概况

13.3.2 企业主要经济指标分析

13.3.3 企业盈利能力分析

13.3.4 企业偿债能力分析

13.3.5 企业运营能力分析

13.3.6企业成长能力分析

13.3.5 2017年海信科龙全面推广双模变频空调

13.4 青岛海尔股份有限公司

13.4.1 企业概况

13.4.2 企业主要经济指标分析

13.4.3 企业盈利能力分析

13.4.4 企业偿债能力分析

13.4.5 企业运营能力分析

13.4.6企业成长能力分析

13.4.7 海尔空调不断加速欧美市场扩张进程

13.5 广东志高空调有限公司

13.5.1 企业概况

13.5.2 企业主要经济指标分析

13.5.3 企业盈利能力分析

13.5.4 企业偿债能力分析

13.5.5 企业运营能力分析

13.5.6企业成长能力分析

13.5.7 志高公司积极推进全球空调业最高服务标准

13.5.8 志高控股成功登陆香港主板市场

第十四章 2017年中国空调压缩机行业调研

14.1 空调压缩机概述

14.1.1 空调压缩机定义及特点

14.1.2 空调压缩机的分类

- 14.1.3 空调压缩机的工作原理
- 14.2 中国压缩机行业发展概况
 - 14.2.1 我国压缩机行业发展历程
 - 14.2.2 国内压缩机市场整合加速
 - 14.2.3 中国压缩机行业面临的挑战及策略
 - 14.2.4 中国压缩机行业标准体系构成情况
- 14.3 中国空调压缩机行业总体分析
 - 14.3.1 我国空调压缩机产能持续扩张
 - 14.3.2 我国空调压缩机销量大幅增长
 - 14.3.3 我国空调压缩机市场需求状况
 - 14.3.4 国内空调压缩机销售模式分析
 - 14.3.5 日系品牌抢夺中国空调压缩机市场份额
- 14.4 汽车空调压缩机
 - 14.4.1 汽车空调压缩机的概念及分类
 - 14.4.2 我国汽车空调压缩机的发展历程
 - 14.4.3 中国汽车空调压缩机市场调研
 - 14.4.4 我国乘用车空调压缩机行业发展特点

第十五章 影响中国空调行业发展的相关政策

- 15.1 标准规范
 - 15.1.1 变频空调国家强制性能效标准启用
 - 15.1.2 多联式空调机能效强制性标准实施
 - 15.1.3 2017年我国定频空调能效新标准实施
 - 15.1.4 2017年中国空调业三大服务标准实施
 - 15.1.5 2017年全面禁用氟利昂类物质对空调业的影响
- 15.2 家电下乡政策
 - 15.2.1 《家电下乡操作细则》
 - 15.2.2 家电下乡政策带动空调内销市场发展
 - 15.2.3 家电下乡政策加速国内空调市场洗牌
- 15.3 以旧换新政策
 - 15.3.1 《促进扩大内需鼓励汽车、家电“以旧换新”实施方案》
 - 15.3.2 《家电以旧换新实施办法》

- 15.3.3 家电以旧换新政策拉动千亿内需市场
- 15.3.4 以旧换新成空调市场发展新动力
- 15.3.5 以旧换新推动我国空调业进入节能时代
- 15.4 节能补贴政策
 - 15.4.1 《节能产品惠民工程高效节能房间空调器推广实施细则》
 - 15.4.2 高效节能空调推广目录简析
 - 15.4.3 节能补贴新政助力空调市场发展
 - 15.4.4 节能空调补贴政策加速产业升级步伐
 - 15.4.5 2017年高效节能空调推广补贴政策调整

第十六章 2018-2024年中国空调行业发展趋势及前景展望分析

- 16.1 空调行业投资预测
 - 16.1.1 我国空调行业的发展趋势
 - 16.1.2 国内空调市场两极化趋势将加速
 - 16.1.3 空调销售渠道趋向多元化
 - 16.1.4 空调室外机向小型化转变
- 16.2 2018-2024年中国空调行业发展方向
 - 16.2.1 节能技术
 - 16.2.2 绿色环保
 - 16.2.3 健康舒适
- 16.3 2018-2024年中国空调行业前景展望
 - 16.3.1 2018-2024年中国空调行业预测分析
 - 16.3.2 高能效空调发展潜力巨大
 - 16.3.3 燃气空调应用前景看好
 - 16.3.4 太阳能空调市场趋势预测广阔

图表目录：

- 图表：2017年国内空调市场不同产品市场份额情况
- 图表：2016年中国空调市场关注度对比
- 图表：2016年中国市场最受用户关注的十大空调品牌关注度分布情况
- 图表：2016年空调市场最受用户关注十款产品
- 图表：2016年中国市场不同类型空调关注分布

图表：2016年不同类型空调关注度走势对比

图表：2016年不同功率空调产品关注比例分布

图表：2016年变频与非变频空调关注度走势对比

图表：2016年中国市场不同价位段空调关注分布

图表：2014-2017年全国房间空气调节器产量分析

图表：2017年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

图表：2017年房间空气调节器产量集中度分析

图表：2017年我国家用空气调节器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国家用空气调节器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国家用空气调节器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2017年成中央空调主要品牌市场占有率情况

图表：2017年我国家用空调产销数据

图表：空调与非空调测试房间室温的逐时变化趋势

图表：连续时间范围内空调房间室温的逐时变化趋势

图表：住宅房间家用空调运行时间范围的分布

图表：夏季无空调条件下满足人体热舒适要求的室温分布

图表：空调行业波特模型示意图

图表：空调行业SWOT模型示意图

图表：空调行业SCOR模型示意图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853A2H0.html>